

REPORT AL RIENTRO DELL'ESPERIENZA DI SCAMBIO - A.A.
2013/2014

_Cognome	VALDAMERI
_Nome	EDVIGE
_Matricola	793885
_Anno di corso	2.L
_Corsi di studi	DESIGN DELLA MODA
_Sezione	M3
_e-mail	edvige.valdameri@mail.polimi.it
_Sede di scambio	SOLENT SOUTHAMPTON UNIVERSITY
_Stato	REGNO UNITO
_ID ERASMUS (per sedi in EU)	UK SOUTHAM 04
_Semestre svolto all'estero	2°

Testo

L'esperienza appena trascorsa all'estero ha comportato una crescita nella mia autonomia sia a livello universitario che di vita di tutti i giorni. Ogni esperienza Erasmus credo sia capace di favorire in chi intraprende questa prova una nuova consapevolezza di se stessi e di ciò che li circonda.

Grazie al periodo trascorso all'estero ho potuto vivere in concreto il confronto tra due metodi di studio quasi completamente opposti. L'offerta formativa dell'università inglese prevede infatti poche ore trascorse in aula e una richiesta di lavoro individuale al di fuori degli orari universitari maggiore. Inoltre le classi comprendono un minore numero di alunni in modo da creare un rapporto meno formale tra studente e professore. Ho potuto sfruttare il valore aggiunto di tale opportunità che mi ha portato inevitabilmente a confrontarmi con argomenti e soggetti ben lontani dal mondo italiano per meglio conoscere una cultura per cui ho sempre provato interesse.

In particolare i corsi scelti, tutti sotto l'indirizzo di Fashion Promotion and Communication, hanno permesso di scoprire nuove interessi che potrò maggiormente sviluppare nei progetti portati avanti durante il periodo ancora da trascorre al Politecnico e allo stesso tempo hanno consentito di abbracciare un percorso di studi che il Politecnico non offre. Fashion in context, corso che prevede la redazione di diversi testi su vari argomenti ha sviluppato in me una maggiore consapevolezza sull'importanza della ricerca e documentazione intorno all'argomento richiesto dal docente facendo crescere allo stesso tempo una passione per la scrittura. Con il corso di Fashion marketing and brand communication ho invece guardato all'attività di un importante brand inglese, Fat Face, studiandone la storia, osservando i clienti e i loro interessi e per ultimo creando un piano economico per gli anni a venire. Per ultimo, il corso di Public Relations mi ha dato la possibilità di entrare nel mondo del lavoro, collaborando a stretto contatto con un live brand di moda di Southampton creando documenti promozionali e studiando possibilità di crescita per il brand attraverso appunto le Relazioni pubbliche.